

Der Pressegroßhandel als Bindeglied zwischen Verlagen und Presse-Einzelhändlern ist den meisten Menschen weitestgehend unbekannt. Dabei leisten wir tagtäglich Beeindruckendes als servicestarker Partner der Verlage und des Presse-Einzelhandels. Unsere Kunden sind über 20.000 presseführende Einzelhändler in Berlin, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Brandenburg, Südhessen, der Pfalz und den nördlichen Teilen von Baden-Württemberg. Damit sind wir der größte Pressegroßhändler in Deutschland. Die Betreuung dieser Einzelhandelskunden erfolgt über ein aktuell 48-köpfiges Außendienst- und 39-köpfiges Innendienst-Team.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir Sie als

### **Leitung Account-Management, Key Account (m/w/d)**

Für die standortübergreifende Leitung und Steuerung des Außendienstes und Ausweitung des Key Account-Managements suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/einen engagierten Teamplayer zur Unterstützung der Geschäftsleitung unbefristet in Vollzeit (40 Std. wöchentlich) mit Dienstsitz an einem unserer Standorte nach Absprache [Hamburg, Berlin, Machern bei Leipzig, Sülzetal bei Magdeburg oder Frankenthal (Pfalz)].

#### **Ihre Aufgaben:**

- erfolgreiche Umsetzung unserer eigenen und gemeinsam mit unseren Partnern auf der Verlagsseite entwickelten Konzepte
- Ansprache, Kommunikation, Erstellung von Marketingkonzepten und Aktionen mit den Großformen des Handels
- Erstellung von standortübergreifenden Arbeits- und Organisationsstrukturen
- Leitung des 48 Personen starken Außendienstteams
- Schnittstelle zwischen den Fachabteilungen und Geschäftspartnern
- administrative Aufgaben, Aufbereitung von Statistiken und Reports
- Übernahme von weiteren Aufgaben und Einzelhandels-Projekten nach Absprache
- Sie berichten direkt an die Geschäftsleitung

#### **Ihr Profil:**

- Erfahrung in einem vergleichbaren Aufgabengebiet, möglichst mit dem zentralisierten Einzelhandel
- möglichst umfangreiches Netzwerk im Lebensmitteleinzelhandel/Zentralen
- Erfahrung in der Führung von Personal
- guter Umgang mit modernen IT-Tools
- gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Verantwortungsbewusstsein, Diskretion und Sozialkompetenz
- Durchsetzungsfähigkeit, Entscheidungsfreude und Kommunikationsstärke
- Stressresistenz, Kreativität
- souveränes Auftreten und Verhandlungsgeschick
- strukturierte und präzise Arbeitsweise
- Führerschein der Klasse B und Reisebereitschaft in unserem Vertriebsgebiet
- zeitliche Flexibilität

**Unser Angebot:**

- vertrauensvolles und kollegiales Betriebsklima in einem motivierten Team
- Dienstwagen, auch zur privaten Nutzung
- moderne Kommunikationsmittel für flexibles Arbeiten
- 30 Tage Jahresurlaub
- Möglichkeit zur fachlichen und persönlichen Weiterbildung

Sie haben Freude an der intensiven Beschäftigung mit dem Handel, besitzen gute analytische Fähigkeiten und bringen Eigeninitiative sowie Verantwortungsbewusstsein mit? Dann überzeugen Sie uns mit Ihren aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des möglichen Eintrittstermins.

Weitere Informationen zu 4Press finden Sie unter [www.4-press.com](http://www.4-press.com).

4Press GmbH & Co. KG  
Personalabteilung  
Ullsteinstraße 89, 12109 Berlin  
[bewerbung@4-press.com](mailto:bewerbung@4-press.com)