

# PRESSE LÄSST DIE KASSE KLINGELN.



**VDZ**

Verband Deutscher  
Zeitschriftenverleger



Gesamtverband  
Pressegroßhandel

# VORWORT

Liebe Handels-Partner,

Presse lässt die Kassen klingeln.

Denn Zeitschriften und Zeitungen bringen hohe Umsätze in Ihre Märkte. Wegen Presse kommen Kunden in Ihr Geschäft. Und sie zahlen dort gerne gute Preise für hochwertige Printprodukte. Kurz: Presse verkauft!

Und das Beste daran: Was nicht verkauft wird, nehmen die Grossisten zurück. Kostenlos und ohne Diskussionen. Verderb kennt Presse nicht.

Die wichtigsten Vorteile von Presse für Lebensmitteleinzelhändler haben wir für Sie in dieser Broschüre dargestellt. Und wenn Sie mehr wissen wollen, finden Sie weitere Daten, Fakten und Tipps rund um den Verkauf von Presseprodukten online unter [www.presse-verkauft.de](http://www.presse-verkauft.de)

Herzlichst, Ihr

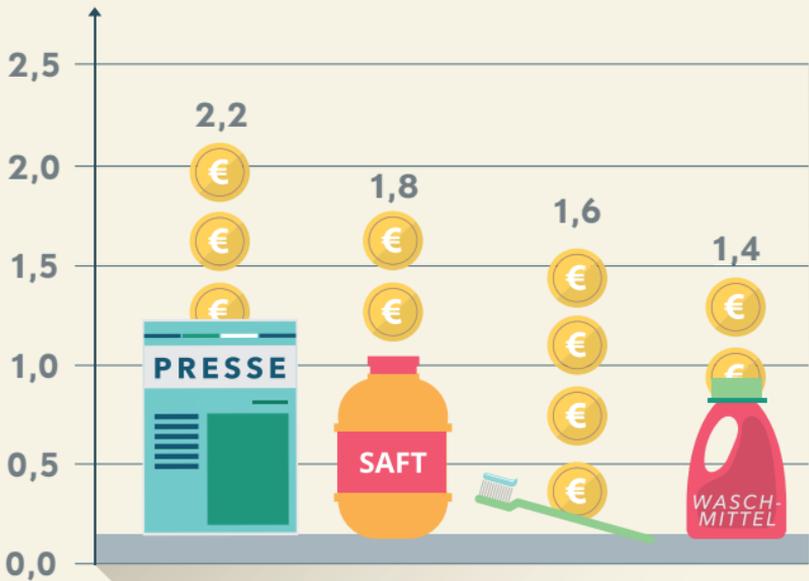


Lutz Drüge

Geschäftsführer Print und Digitale Medien  
VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.

# 1. MEHR UMSATZ

UMSATZ 2020  
IN MRD.



QUELLE: Presseumsatz: Gesamtverband Pressegroßhandel e.V. | Apfelsaft, Zahnpflege, Vollwaschmittel: statista | Verkaufte Auflage: IVW

# MEHR ALS 2 MILLIARDEN GRÜNDE FÜR PRESSE.

Die Deutschen lieben Presse. Sie kaufen pro Person im Schnitt 15 Hefte pro Jahr und geben dafür im Einzelhandel rund 2,2 Milliarden Euro aus. Mehr als für Apfelsaft, Zahnpflegeprodukte oder Vollwaschmittel.

---

**Das macht das Pressesortiment zu einem wichtigen Warenssegment im deutschen Einzelhandel.**

## 2. MEHR KUNDEN



**32%**

„Ich kaufe Lebensmittel und Dinge des täglichen Bedarfs eher dort ein, wo ich zusätzlich auch meine präferierten Zeitschriften/Zeitungen finde.“

# GEKAUFT WIRD, WO ES PRESSE GIBT.

32% der Pressekäufer kaufen Lebensmittel und Dinge des täglichen Bedarfs eher dort ein, wo sie zusätzlich auch ihre präferierte Zeitschrift oder Zeitung erhalten. Und sogar 71% der Pressekäufer würden kein alternatives Presse-Produkt kaufen oder sogar in ein anderes Geschäft gehen, wenn die favorisierte Zeitung oder Zeitschrift nicht erhältlich ist.

---

**Presse zieht somit Kunden an, die ansonsten nicht gekommen wären.**

# 3. MEHR FREQUENZ

+42 EINKÄUFE P. A.  
+61 EURO IM MONAT

+23 EINKÄUFE P. A.  
+48 EURO IM MONAT



QUELLE: VDZ/GfK Käufermarktforschung - PRESSEKÄUFER AM POS,  
Auswertungszeitraum 2. Halbjahr 2020

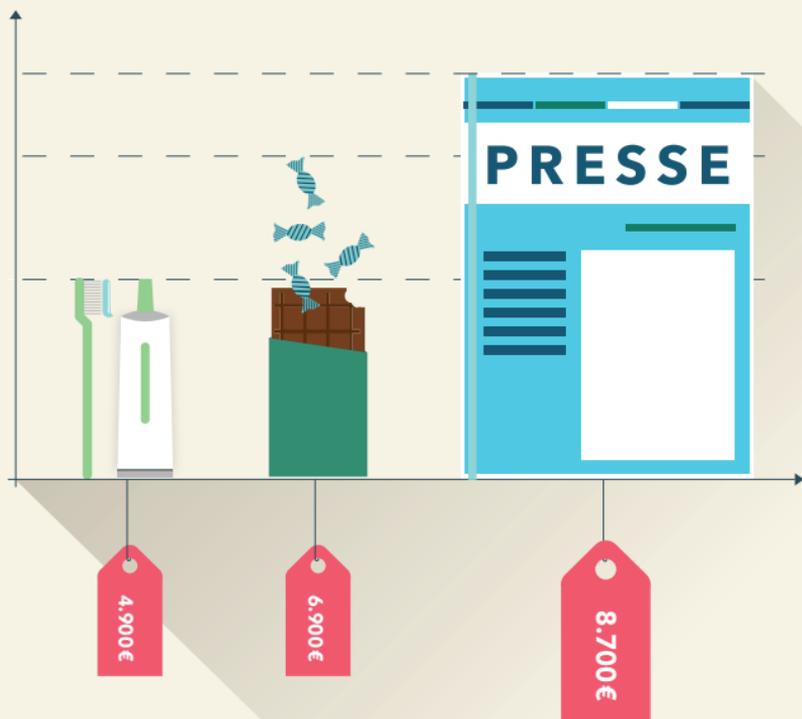
# ÖFTER IM LADEN UND AN DER KASSE.

Wer Zeitschriften oder Zeitungen liest, geht häufiger einkaufen als Nicht-Pressekäufer. Pressekäufer bieten dem Einzelhandel dabei bis zu 42 mehr Kontakte im Jahr und somit auch Verkaufschancen. Dabei geben Pressekäufer bis zu 61 Euro mehr im Monat für Konsumgüter des alltäglichen Bedarfs aus. Und das noch vor dem eigentlichen Presseumsatz.

---

**Pressekäufer sind somit nicht nur ein  
Frequenz-, sondern auch ein Umsatzbringer.**

# 4. MEHR PRODUKTIVITÄT



QUELLE: EHI, 2021

# SÜSSERE UMSÄTZE ALS SCHOKOLADE.

8.700 Euro Umsatz bringt das Waresegment Presse im Schnitt pro Quadratmeter und Jahr im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Das ist mehr als beispielsweise Süßwaren oder Drogeriewaren pro Quadratmeter erwirtschaften können.

---

**Das Presseregal trägt damit wesentlich zum wirtschaftlichen Erfolg des Lebensmittel-einzelhandels bei.**

# 5. KEIN RISIKO



# 100 PROZENT GELD- ZURÜCK-GARANTIE.

Presseprodukte bilden kein Warenrisiko für den Händler: Was er nicht verkauft, nimmt das Grosso zurück – gegen volle Erstattung des Warenwerts. Das heißt: Abschreibungen auf Grund von Bruch oder Verderb kennt das Segment Presse nicht.

---

**Es gilt aber auch: Jedes nicht angebotene oder vorzeitig zurückgesandte Heft ist eine verlorene Umsatz- und Gewinnchance für den Händler.**

**Und das ist tatsächlich ein Risiko, das sich vermeiden lässt.**

# ÜBERZEUGT? IHR GROSSIST IST FÜR SIE DA!

## **Impressum**

Herausgeber  
VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.  
Die Publikumszeitschriften  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin

Verantwortlich  
Lutz Drüge, VDZ

Nachdruck  
Alle Rechte vorbehalten  
Nachdruck nur mit der Genehmigung des VDZ

Veröffentlicht im November 2021



[www.presse-verkauft.de](http://www.presse-verkauft.de)